



PILARES ESTRATÉGICOS Y PLAN TÁCTICO

ESTRATEGIA POLÍTICA DEL PARTIDO HUMANISTA



ESTRATEGIA POLÍTICA DEL PARTIDO HUMANISTA CONGRESO PH 2023-2024

Introducción

El Documento final de la Estrategia Política del Partido Humanista emanada del Congreso, debe contener:

A. La Dirección Política Estratégica estará constituida por:

- 1. Dirección política general: La Misión del Partido Humanista.**
- 2. Objetivo General del PH a 12 años.**
- 3. Estrategia General del PH y Pilares estratégicos que la sustentan.**

B. El Plan Táctico estará constituido por:

- 4. Los Objetivos Específicos (a corto, mediano y largo plazo) para cada Pilar Estratégico (con sus indicadores).**
- 5. Las Tácticas para llevar adelante la Estrategia.**
- 6. El Calendario de implementación.**



A. DIRECCIÓN POLÍTICO-ESTRATÉGICA DEL PARTIDO HUMANISTA

1. DIRECCIÓN POLÍTICA GENERAL: LA MISIÓN DEL PARTIDO HUMANISTA.

La Misión del Partido Humanista es:

“Transformar y superar las diversas formas de violencia, generadoras de sufrimiento, mediante una acción política no violenta enfocada en la modificación de las estructuras estatales hacia la desconcentración y descentralización del poder político y económico. Esto se logra a través de la participación ciudadana hacia la recuperación de su soberanía, la promoción de la democracia real, la igualdad de derechos y oportunidades, la justicia social y la transformación personal en función de la transformación social; abarcando todos los ámbitos de la sociedad y del estado chileno, desde la base social organizada (habitacional, laboral, estudiantil, cultural y temática), con proyección a todos los niveles del Estado y colaborando a nivel internacional hacia una Nación Humana Universal”.



DIRECCIÓN POLÍTICO-ESTRATÉGICA DEL PARTIDO HUMANISTA

2. OBJETIVO ESTRATÉGICO GENERAL DEL PARTIDO HUMANISTA DE CHILE AL 2035 (resumen)

CONGRESO PH 2023-2024

2. OBJETIVO ESTRATÉGICO GENERAL DEL PARTIDO HUMANISTA DE CHILE AL 2035 (resumen)

Contexto

En un contexto de crisis general, donde es evidente en Chile, Latinoamérica y el mundo entero la lucha **Humanismo vs Antihumanismo**, debemos tomar contacto con un sentido de urgencia.

El Partido Humanista debe hacer valer su postura consecuente en el tiempo. Somos un Partido ideológico. No hemos relativizado nuestros principios, estamos por cambios profundos, hacemos política con y para la gente, no para grupos económicos ni para privilegios y reparticiones de poder político. Queremos una transformación estructural del sistema, poniendo al ser humano como valor y preocupación central.

Ante el irracionalismo que impone el Antihumanismo, es necesario dar referencias y entregar imágenes orientadoras en una dirección humanista. En este contexto podemos establecer el siguiente objetivo a 12 años:

El Objetivo General del Partido Humanista de Chile a 2035 es construir un Partido consolidado políticamente en Chile, caracterizado por:

DIMENSIÓN INTERNA	DIMENSIÓN EXTERNA:
Aspectos cualitativos: 1. Emplazamiento General. Un proyecto colectivo inspirador, que logra traducir e incorporar los contenidos y formas que mejor respondan a la visión de horizontalidad, de valoración de la diversidad y de democracia participativa vinculante; superando el verticalismo, la manipulación, y las desviaciones de liderazgos personalistas. Útil y funcional, arraigado en la base, siendo una vía para las diversas luchas sociales, como instrumento político al servicio de la base social y los movimientos sociales, que les permitan lograr avances significativos en el Buen Vivir y en la convivencia en comunidad local y nacional.	Aspectos cualitativos: 1. Emplazamiento General. Ser un agente de transformación social y política, consolidándose como una fuerza influyente en la toma de decisiones participativas a nivel local y nacional. a) Buscamos empoderar a la base social. b) Nuestro propósito trasciende la mera representación política. c) Nos comprometemos a aportar soluciones concretas a los grandes problemas que afectan a la sociedad. d) Nos proponemos liderar un cambio cultural, social y político que erradique todas las formas de violencia en el país. e) En este proceso, el PH reconocerá y abordará su relación con el entorno político,



DIRECCIÓN POLÍTICO-ESTRATÉGICA DEL PARTIDO HUMANISTA

2. OBJETIVO ESTRATÉGICO GENERAL DEL PARTIDO HUMANISTA DE CHILE AL 2035 (resumen)

CONGRESO PH 2023-2024

DIMENSIÓN INTERNA	DIMENSIÓN EXTERNA:
	administrativo y social, buscando una inserción importante y profunda en la toma de decisiones de transformación del sistema político y social. f) Nuestro objetivo estratégico es dejar de ser simplemente un proyecto deseable y no practicado, para convertirnos en una fuerza política efectiva y real, capaz de impactar de manera directa en el desarrollo de nuestro pueblo.
2. Organizacional Consolidarse como una organización política sólida, cohesionada y arraigada a nivel nacional, regional y comunal, con autonomía de implementación y una activa participación de la militancia en diversas tareas. Se busca fortalecer el sentido de pertenencia de los miembros. a) Fortalecimiento Institucional. b) Desarrollo y Consolidación Organizativa. c) Arraigo en la Base Social. d) Incidencia Política de los arraigos territoriales.	2. Organizacional Consolidarse como un conglomerado político autónomo y reconocido a nivel nacional, regional e internacional. a) El PH aspira a ser más que un partido político. b) En el ámbito internacional, el PH buscará posicionarse como un partido internacionalista. c) Nos proponemos fortalecer nuestras bases sociales. d) Buscamos lograr el reconocimiento legal permanente. e) Nuestro enfoque se centra en entender al ser humano como un sujeto en constante interacción con su entorno social y ambiental.



DIRECCIÓN POLÍTICO-ESTRATÉGICA DEL PARTIDO HUMANISTA

2. OBJETIVO ESTRATÉGICO GENERAL DEL PARTIDO HUMANISTA DE CHILE AL 2035 (resumen)

CONGRESO PH 2023-2024

DIMENSIÓN INTERNA	DIMENSIÓN EXTERNA:
3. Formación Política. Consolidarse como una fuerza política reconocida, ética y comprometida con la construcción de una sociedad justa, noviolenta y con Democracia Real. a) Formación Política y Militancia Cualificada. b) Fortalecimiento de la Dirección Interna. c) Relación del Partido con su Militancia. d) Autonomía Legal del Partido. e) Construcción de un Partido Atractivo para Nuevas Generaciones.	3. Formación Política. Consolidar la presencia del PH en todos los ámbitos de la sociedad. a) Para esto, nos proponemos contar con una militancia sólidamente comprometida y preparada para abordar, tanto los conflictos coyunturales, como los problemas con raíces más profundas en la sociedad. b) La formación política será un pilar fundamental, respaldada por una Escuela permanente de Formación y Cualificación de la militancia. c) Adoptaremos una metodología de acción noviolenta, respaldada por un reglamento interno y una declaración de principios que será practicada por todos nuestros militantes. d) Nuestro objetivo es promover de manera constante la participación ciudadana.
4. Trabajo personal en función de la transformación social. Promover y consolidar una sociedad justa, equitativa, solidaria y noviolenta, a través de la integración de los siguientes aspectos en la dimensión interna del partido: a) Fomentar el trabajo personal orientado a la transformación social. b) Construir relaciones humanas sólidas y profundas en estos ámbitos colectivos. c) Generar instancias masivas de reflexión e intercambio. d) Caminar en un quehacer creativo y coherente que posibilite proyectar al mundo la experiencia humanista, sirviendo como luz en el hacer cotidiano.	4. Política electoral. Consolidarse como un actor político de relevancia nacional e internacional, posicionándose como un generador de iniciativas y soluciones ante los desafíos de un sistema en crisis. Dimensiones Estratégicas: a) Política Electoral y Participación Ciudadana. b) Instrumento Político al Servicio de la Base Social y Movimientos Sociales. c) Vocación de Poder y Transformación Estructural. d) Democracia Real y Nueva Forma de Gobernanza Colectiva.



DIRECCIÓN POLÍTICO-ESTRATÉGICA DEL PARTIDO HUMANISTA

2. OBJETIVO ESTRATÉGICO GENERAL DEL PARTIDO HUMANISTA DE CHILE AL 2035 (resumen)

CONGRESO PH 2023-2024

DIMENSIÓN INTERNA	DIMENSIÓN EXTERNA:
Aspectos cuantitativos (Metas). Consolidar al Partido Humanista como una fuerza política integral y arraigada en la sociedad chilena, promoviendo la participación activa de sus miembros y simpatizantes, así como el cumplimiento de metas cuantitativas, garantizando la legalidad, presencia territorial y cobertura de demandas sociales, con el propósito de contribuir al bienestar colectivo y a la transformación positiva del país. (Ver indicadores en Documento completo).	Aspectos cuantitativos (Metas). Lograr que un porcentaje significativo (sobre el 25% de la ciudadanía), conozca y tenga una noción básica de qué es el Partido Humanista y cuál es su propuesta política y social para Chile.

(Ver descripción completa del **Objetivo General** en Documento [DIRECCIÓN POLÍTICO-ESTRATÉGICA DEL PARTIDO HUMANISTA DE CHILE AL 2035.pdf](#) o escaneando este QR).





DIRECCIÓN POLÍTICO-ESTRATÉGICA DEL PARTIDO HUMANISTA

3. ESTRATEGIA GENERAL PARA EL LOGRO DEL OBJETIVO ESTRATÉGICO DEL PARTIDO HUMANISTA DE CHILE AL 2035 (resumen) CONGRESO PH 2023-2024

3. ESTRATEGIA GENERAL PARA EL LOGRO DEL OBJETIVO ESTRATÉGICO DEL PARTIDO HUMANISTA DE CHILE AL 2035 (resumen)

Para alcanzar el Objetivo Estratégico General del PH a 12 años, nos planteamos una Estrategia en los siguientes tópicos:

DIMENSIÓN INTERNA

1. Emplazamiento General.

- a) Constituirnos en referencia social.
- b) Primario en la gente común.
- c) Equipos del PH con proyectos.
- d) Consolidar alianzas estratégicas con partidos de vocación transformadora.
- e) Manifestar nuestra vocación de poder, enfocada en transformar estructuras y devolver el poder al conjunto social.
- f) Hacer irrupción mediática vía acciones noviolentas.
- g) Ligar los objetivos del PH con el objetivo mayor de la Nación Humana Universal.

2. Organización.

- a) Formación de equipos base.
- b) Participación activa de la militancia en las organizaciones más cercanas o en los conflictos más inmediatos a su realidad.
- c) Puertas de entrada para nuevos miembros, estructura orgánica y desarrollo procesal de la militancia.
- d) Escuela de Formación y Cualificación.
- e) Formación disponible para adherentes y simpatizantes.
- f) Diversidad e inclusión.
- g) Democracia interna.
- h) Financiamiento y autogestión.
- i) No somos un partido más. Somos algo más que un partido.

3. Formación ideológica y política.

- a) Cualificación de militancia en Escuela de formación ideológica y política permanente.
- b) Recoger y canalizar demandas y propuestas de sectores sociales.
- c) Inteligencia colectiva, estableciendo espacios permanentes para la reflexión, deliberación y acuerdos del y para el conjunto.
- d) Estudios de coyuntura y futuribles, abiertos a la participación militante, aplicando el método de análisis humanista (Método Estructural Dinámico [MED]).



DIRECCIÓN POLÍTICO-ESTRATÉGICA DEL PARTIDO HUMANISTA

3. ESTRATEGIA GENERAL PARA EL LOGRO DEL OBJETIVO ESTRATÉGICO DEL PARTIDO HUMANISTA DE CHILE AL 2035 (resumen) CONGRESO PH 2023-2024

4. Trabajo personal en función de la transformación social.

- Cualificación integral de la militancia.
- Fomento de múltiples equipos que gestionen el trabajo personal.
- Generación de espacios horizontales y deliberativos de libre expresión, donde se validen las diversas opiniones, inspirados en la construcción de la Nación Humana Universal.

DIMENSIÓN EXTERNA

5. Política electoral.

- Priorizar electoralmente el poder local.
- Redes intercomunales para mejorar opciones electorales.
- Frente político con fuerzas transformadoras.
- Creación de mesas en diferentes territorios.
- Contar con mecanismos autorregulatorios y de responsabilidad política.
- Crear mecanismos de prelación de candidaturas basadas en la experiencia territorial, formación política y doctrinaria de la militancia.
- Formar y levantar liderazgos.
- Trabajo continuo con cargos electos.
- Trabajar en proyectos que generen efectos-demostración a nivel local o nacional.

6. Política comunicacional.

- Mejorar el área de Comunicaciones (interna y externa).
- Colocar a disposición de los arraigos territoriales las herramientas comunicacionales del partido.
- Levantar medios de comunicación humanistas.
- Estrategia de difusión permanente para dar a conocer y posicionar liderazgos internos y contenido humanista.
- Sistema comunicacional.

FASES DE LA ESTRATEGIA: Corto, mediano y largo plazo.

- Primera Fase** (Hasta 2028): Mantener la legalidad, obtener buenos resultados a nivel municipal y parlamentario, demostrar la viabilidad de un Programa Humanista.
- Segunda Fase** (A partir de 2028): Generar proyectos a largo plazo con fuerzas de vocación transformadora, evitar el aislamiento político, liderar un nuevo movimiento o frente político y social.
- Tercera Fase** (Proyección a Gobierno).

(Ver descripción completa de la **Estrategia General** en Documento [DIRECCIÓN POLÍTICO-ESTRATÉGICA DEL PARTIDO HUMANISTA DE CHILE AL 2035.pdf](#)) o escaneando este QR).





DIRECCIÓN POLÍTICO-ESTRATÉGICA DEL PARTIDO HUMANISTA

3.1 PILARES ESTRATÉGICOS

CONGRESO PH 2023-2024

3.1 PILARES ESTRATÉGICOS

Diagrama de Afinidad o método KJ para organizar ideas y resolver problemas:

¿Qué Pilares Estratégicos se requieren, para dar Soporte a la Estrategia para el logro del Objetivo General del Partido Humanista, trazado a 12 años?

Nuestra Estrategia se sustentará en los siguientes 12 **Pilares Estratégicos**:

<u>1.</u> <u>ORGÁNICA</u> <u>INTERNA</u>	<u>2.</u> <u>ASPECTOS</u> <u>CUALITATIVOS</u> <u>DEL</u> <u>FUNCIONAMIENTO</u> <u>INTERNO</u>	<u>3.</u> <u>CRECIMIENTO Y</u> <u>LEGALIDAD</u>	<u>4.</u> <u>ESCUELA DE</u> <u>FORMACIÓN PH:</u> <u>PERSONAL,</u> <u>DOCTRINARIA,</u> <u>IDEOLOGICA,</u> <u>POLÍTICA.</u>	<u>5.</u> <u>EQUIPO ASESOR</u> <u>EQUIPO DE</u> <u>COORDINACIÓN</u> <u>NACIONAL (ECN)</u>	<u>6.</u> <u>GESTIÓN DE</u> <u>FINANZAS</u>	<u>7.</u> <u>POLÍTICA Y</u> <u>GESTIÓN DE</u> <u>COMUNICACIONES</u>	<u>8.</u> <u>POLÍTICA DE</u> <u>ALIANZAS</u>	<u>9.</u> <u>POLÍTICA</u> <u>ELECTORAL</u>	<u>10.</u> <u>CANDIDATOS/OS</u> <u>Y</u> <u>ELECTAS/OS</u>	<u>11.</u> <u>INCLUSIÓN Y</u> <u>VALORACIÓN DE</u> <u>LA DIVERSIDAD</u>	<u>12.</u> <u>AGENDAS</u> <u>TEMÁTICAS Y</u> <u>ASPECTOS</u> <u>PROGRAMÁTICOS</u>
--	--	---	---	---	---	--	--	--	---	--	---

Si haces clic en cada **PILAR ESTRATÉGICO**, te llevará a lo propuesto por quienes participamos en la Asamblea Congresal del 27 de enero de 2024. Al final de la descripción, puedes volver a esta página haciendo clic en VOLVER A PILARES ESTRATÉGICOS.

[PLAN TÁCTICO](#)



1. ORGÁNICA INTERNA

Fortalecimiento partidario.

Fortalecimiento orgánico.

Estructura organizacional.

Estrategia llegada territorial.

Trabajo territorial de base.

Trabajo territorial (2).

Arraigo barrial o temático.

Conexión con bases territoriales

Coordinar acciones propias de arraigo en cada territorio.

Fortalecimiento estamento territoriales (por región, por zona [norte-sur-centro], por distrito.

Fortalecer equipo base.

Equipos base: a) identidad, b) desarrollo.

Fortalecer la creación de equipos activos

A lo menos un equipo de base por comuna (346 comunas en Chile). Equipo base mínimo de tres o cinco personas.

Iniciar la organización desde lo comunal hacia lo regional a nacional

Coordinación nacional y comunal.

Conexión mundial Confederación de Partidos Humanistas (PHI), organismos del Movimiento Humanista, otras fuerzas que adhieren al Documento Humanista.

Seguir lineamientos organizativos del partido humanista internacional no "las leyes" de cada país.

Reforma de estatutos (cada cierta cantidad de años renovarlos sí o sí, puesto que la realidad cambia).

Reforma de estatutos.

Estatutos claros. Autoridad partidaria responsable con voto revocatorio.

Nuevo reglamento interno.

Equipo de trabajo de organización interna (burocracia interna).

Gestión de Data: Sistema tecnológico conectado con ambiente PH Chile (CRM, web, administración de bases de datos, sistema de votación [APP]). Procedimiento de manejo de comunicación interna (definición de roles y automatización de reportes de aspectos críticos). Espacio virtual con # o ID temático. Calendarios públicos.

[VOLVER A PILARES ESTRATÉGICOS](#)



2. ASPECTOS CUALITATIVOS DEL FUNCIONAMIENTO INTERNO

Paridad y cuidado de los ámbitos y miembros.

Actividades permanentes de conjunto entre los miembros PH. Cohesionar.

Cohesión interna.

Diversidad y aceptación de un otro.

Flexibilidad no dogmática.

Participación (2).

Principio de realidad.

Democracia real interna.

Democracia directa.

Promover conductas éticas y anticorrupción.

Coherencia personal. Un sentido profundo y convicción del proyecto.

Formar una política honorable, honesta y transparente.

Campaña del buen trato basada en: Predialogales, acerca de lo humano, tipos de violencia, aporte del feminismo.

[VOLVER A PILARES ESTRATÉGICOS](#)



DIRECCIÓN POLÍTICO-ESTRATÉGICA DEL PARTIDO HUMANISTA
3.1 PILARES ESTRATÉGICOS
CONGRESO PH 2023-2024

3. CRECIMIENTO Y LEGALIDAD

Boca de entrada permanente. Proselitismo.

Mantener el proceso de afiliaciones permanente.

Trabajo permanente de afiliaciones a largo plazo.

Crecimiento afiliaciones (formación, elección).

Mantener la legalidad.

Mantener la legalidad: exigir afiliaciones estén o no legalizadas las regiones.

En este momento de urgencia de legalización, insistir en la presencia de toda militancia en el trabajo territorial a través de puerta a puerta, presencia masiva en la calle invitando a la gente a afiliarse.

[VOLVER A PILARES ESTRATÉGICOS](#)



DIRECCIÓN POLÍTICO-ESTRATÉGICA DEL PARTIDO HUMANISTA

3.1 PILARES ESTRATÉGICOS

CONGRESO PH 2023-2024

4. ESCUELA DE FORMACIÓN PH: PERSONAL, DOCTRINARIA, IDEOLÓGICA, POLÍTICA.

Formación: Trabajo personal (o interno), estudio ideológico.

Implementar función de apoyo en los equipos de base.

Cualificación de afiliados (circuito ingreso).

Enfoques de apoyo dentro y fuera del partido a trabajo de desarrollo personal.

Formación: Equipo, radio humanista, manual de formación, convocatorias precisas.

Formación de Desarrollo personal.

Escuela de formación y trabajo personal.

Formación: Estrategia comunicacional formativa, equipo de desarrollo, escuela semestral, café humanista con enfoque a vocabulario (diccionario humanista). Parques de Estudio y Reflexión.

Formación.

Manual de Desarrollo personal actualizado con nuevas tecnologías (realidad virtual aumentada).

Formación permanente de los militantes.

Trabajo interno con insumos en distintos formatos para equipos de base.

Creación de formación en correlación a los temas actuales.

Formación a la militancia.

Cualificación de los miembros.

Armar equipo de formación personal.

Monitores de trabajo personal.

Trabajo personal intenso y permanente: talleres, manuales.

Escuela de formación: Formación de monitores, condición para ser miembros plenos será capacitarse en la doctrina, equipo base con arraigo invitan a los vecinos a instruirse en la doctrina.

Escuela humanista: Cartas a mis amigos, acción coherente, sentido de la vida, temas de contingencia, acerca de lo humano.

Escuela ideológica humanista: Liderazgo, libertad, historia.

Capacitación a la militancia en temas de interés: Género, discapacidad, ecología.

Formación política: Trabajo personal en función de la transformación social.

Formación política: Escuela de formación política descentralizada.

Formación política: Materiales físicos y virtuales disponibles. Escuelas itinerantes.

Formación de militancia permanente y actualizada: Formación política e ideológica obligatoria para candidatas y candidatos, y voluntaria para el resto de la militancia.

Doctrina partidaria.

Esclarecimiento del proyecto de nación humana universal. Coherencia política.

Formación política.

Formación política y doctrinaria siempre.

Cualificación política e ideológica.

Capacitación de líderes sociales y sindicales.

Equipo de estudio de temas contingentes y orientación a las bases.

[VOLVER A PILARES ESTRATÉGICOS](#)



DIRECCIÓN POLÍTICO-ESTRATÉGICA DEL PARTIDO HUMANISTA

3.1 PILARES ESTRATÉGICOS

CONGRESO PH 2023-2024

5. EQUIPO ASESOR EQUIPO DE COORDINACIÓN NACIONAL (ECN)

Formación del ECN electo siempre (asesorías).

Equipo asesor al ECN multidisciplinario (para el ECN que salga electo).

Equipo asesor permanente para los ECN.

Equipo asesor.

Profesionalización del partido.

Departamento logístico.

Equipo administrativo.

Alianzas con el Partido Humanista Internacional y con otros organismos humanistas (comunidad para el desarrollo humano, convergencia de las culturas, Centro de Estudios Humanistas [estudios de tendencia, etc.]).

[VOLVER A PILARES ESTRATÉGICOS](#)



6. GESTIÓN DE FINANZAS

Administración y finanzas.

Política de finanzas (2).

Financiamiento (3).

Plan de financiamiento.

Política económica interna.

Estrategia económica y de sustentabilidad.

Equipo de financiamiento del partido, dependiente de la tesorería nacional.

Descentralizar recursos (gastos).

Correcto manejo de recursos económicos propios y fiscales.

Asignar a comunicaciones un 50% de los recursos, de forma muy transparente.

Transparencia: Cuentas públicas mensuales.

[VOLVER A PILARES ESTRATÉGICOS](#)



7. POLÍTICA Y GESTIÓN DE COMUNICACIONES

Política de comunicaciones con equipo a cargo.

Comunicaciones (2).

Política comunicacional (3).

Estrategia comunicacional (3).

Comunicación interna y externa.

Comunicación pública.

Estrategia de medios de comunicación.

Propaganda y amplitud comunicacional.

Espacio de diálogo de contingencia.

Comunicaciones periódicas para las acciones partidarias.

Difusión nacional, regional y comunal de posicionamientos políticos del PH: Anticapitalista, libertario, noviolento, etc.

Brigada de arte y propaganda. Plan de acción de irrupción mediática.

Vocerías temáticas.

Capacitación en tecnologías de la información, inteligencia artificial, big Data, drones, robótica, etc.

Crear medios locales (región-comuna): TVtub, radio y/o periódicos digitales.

Programa semanal en YouTube.

Programa radial.

Medios digitales humanistas.

Medios de comunicación interna y redes sociales permanentes.

Comunicaciones: Redes, página web, política, territorio.

Comunicaciones: Streamyard semanales o al menos una vez por mes.

Podcast.

[VOLVER A PILARES ESTRATÉGICOS](#)



DIRECCIÓN POLÍTICO-ESTRATÉGICA DEL PARTIDO HUMANISTA
3.1 PILARES ESTRATÉGICOS
CONGRESO PH 2023-2024

8. POLÍTICA DE ALIANZAS

Relaciones políticas.

Alianzas estratégicas con movimientos o partidos que compartan y respeten nuestros principios.

Vetar a los que nos han “jodido”.

[VOLVER A PILARES ESTRATÉGICOS](#)



9. POLÍTICA ELECTORAL

Definición de criterios electorales.

Desarrollo de trabajo político electoral con equipo de desarrollo.

Comité político electoral.

Equipo asesor electoral.

Equipo de soporte para acuerdos y vínculos electorales.

Estrategia electoral (3).

Estrategia electoral. Realizar alianzas con otros.

Estrategia electoral. Debe ser acorde a los objetivos electorales. Ej. Lograr cargos (generar alianzas), instalar temas propios (ir solos).

Política despliegue electoral.

Trabajo electoral.

Firma de compromisos electorales.

Equipo campaña electoral.

[VOLVER A PILARES ESTRATÉGICOS](#)



10. CANDIDATAS/OS Y ELECTOS

Creación de escuela política de candidatos.

Formación política (condición de postulación): Economía, educación cívica, historia, otras.

Retiros de trabajo personal (condición para candidaturas).

Candidatos con formación política PH.

Formación política e ideológica obligatoria para candidatas y candidatos.

Vinculación con electos en función de los objetivos del PH.

Cargos de elección popular trabajan con el PH necesariamente.

Conectar con el trabajo político de los cargos electos.

Lograr formar una persona jurídica, una fundación que llamaremos fundación Laura Rodríguez, que deberá hacerse cargo de la asesoría comunicacional y económica de los cargos electos del PH.

[VOLVER A PILARES ESTRATÉGICOS](#)



11. INCLUSIÓN Y VALORACIÓN DE LA DIVERSIDAD

Inclusión.

Acciones de apoyo e inclusión (externas e internas).

Equipo de inclusión para traducir contenidos y materiales a formatos que acojan capacidades funcionales diversas. Del mismo modo respecto de nuestros ámbitos físicos o virtuales de encuentro.

Innovación política, inclusiva y transparente.

Reuniones temáticas.

Temáticas transversales para posicionar el partido.

Actividades masivas y ecológicas impulsadas por los propios militantes.

Feminismo humanista.

[VOLVER A PILARES ESTRATÉGICOS](#)



12. AGENDAS TEMÁTICAS Y ASPECTOS PROGRAMÁTICOS

Sumar o levantar líderes sociales en vivienda, salud, educación, política, etc.

Equipos para desarrollar políticas públicas temáticas (comunales, distritales, nacionales).

Departamento de vivienda.

Ayudar al proceso de la vivienda digna.

Salud: Ayudar a la tercera edad en el proceso de visita de salud.

Asesoría jurídica.

Desarrollo de posición frente a las fuerzas armadas.

[VOLVER A PILARES ESTRATÉGICOS](#)



B. PLAN TÁCTICO

a) ¿Cómo llevaremos a la práctica nuestra Dirección Político-Estratégica?

El **Plan Táctico** estará constituido por:

4. Los Objetivos Específicos (a corto, mediano y largo plazo) para cada Pilar Estratégico (con sus indicadores).
5. Las Tácticas para llevar adelante la Estrategia.
6. El Calendario de implementación.

El **Plan Táctico** será abordado por **equipos o comisiones autoconvocadas**, que se hacen cargo de cada Pilar Estratégico.

Para esto, cada equipo o comisión:

- a. Desarrolla el Plan Táctico para cada Pilar Estratégico, con sentido de urgencia. El plazo definido es el domingo 28 julio 2024.
- b. El conjunto sanciona la propuesta de cada equipo.
- c. Se integran y armonizan las propuestas de todos los Pilares.
- d. Se hace cargo de su implementación, en coordinación con el ECN.



ESTRATEGIA POLÍTICA DEL PARTIDO HUMANISTA

B. PLAN TÁCTICO

CONGRESO PH 2023-2024

b) ¿Qué desarrollarán los equipos que se inscriban en cada Pilar Estratégico?

(cada persona puede inscribirse en un máximo de 3 equipos)

4. Objetivos específicos.

- Para cada uno de los Pilares Estratégicos es necesario definir objetivos específicos (a corto, mediano y largo plazo). Puede ser 1 o más para cada tramo temporal.
- Los Objetivos Específicos traducen el Objetivo General y se refieren a los propósitos delimitados a áreas de la construcción global a desarrollar y/o a las etapas de la implementación procesal de dicha construcción (en nuestro caso a corto, mediano y largo plazo).
- Deben abordar todos los actores y ámbitos que contemplan los Pilares Estratégicos.

5. Tácticas para llevar adelante la estrategia.

- Son los procedimientos resultantes de la traducción de la Estrategia (y sus Pilares) en acciones operativas concretas.
- Las Tácticas corresponden, por tanto, a las acciones a realizar para el cumplimiento de los Objetivos Específicos.
- A cada Objetivo Específico le corresponde al menos una Táctica.

6. Calendario de implementación

Existen dos tipos de calendario:

- El primero es el determinado por la institucionalidad: cumplimientos legales, administrativos, calendarios electorales, etc.
- El segundo incluye al primero, pero es más amplio. Responde al Objetivo General planteado, a la Estrategia General desarrollada, y a los Objetivos Específicos que derivan de los Pilares Estratégicos. Es decir, si de éstos derivan Objetivos Específicos y Tácticas, su implementación debe tener su propio calendario particular, armonizado con el Objetivo General.

De este modo, hay un calendario general, que se corresponde con el Objetivo y la Estrategia General; y hay calendarios específicos para cada Pilar estratégico, con sus correspondientes Objetivos Específicos y Tácticas de implementación.



ESTRATEGIA POLÍTICA DEL PARTIDO HUMANISTA

B. PLAN TÁCTICO

CONGRESO PH 2023-2024

El **Plan Táctico** para cada Pilar Estratégico debe contemplar los 5 puntos de la Planificación:

a. Qué	Enuncia los objetivos específicos.
b. Cómo	Son las tácticas diseñadas. Verifica los métodos de corto y largo alcance, procedimientos y secuencias de trabajo.
c. Cuándo	Estima el tiempo para la realización de las acciones, y fija el inicio y el fin para el cumplimiento de los objetivos.
d. Dónde	Determina la localización de las tareas.
e. Quién	Define roles y responsables de la ejecución de las tareas, y especifica quiénes se hacen cargo del seguimiento y reporte al conjunto respecto de la implementación.

A esto es necesario agregar **Indicadores de evaluación**:

Los indicadores son aquellos hitos intermedios que se colocan a priori en un plan a mediano o largo plazo, cumpliendo con el fin de dar referencias a lo largo del proceso de implementación, que muestren la efectividad de lo que se está realizando y/o alerte de las desviaciones producidas respecto de la dirección planeada.